

Adventics GmbH: neue Geschäftsführungsstruktur

Dr. Thorsten Grieser: zukünftige Rolle als Gesellschafter

München, 17. Mai 2021: Die adventics GmbH überarbeitet ihre Führungsstruktur. Die Geschäftsführeraufgaben teilen sich in Zukunft Bernhard Gamper vom Standort in Wien und Gunnar Heinrichs vom Münchner Büro. Der ebenfalls dort ansässige Dr. Thorsten Grieser wird sich beim Anbieter für Leadtracking-Lösungen zukünftig auf seine Gesellschafterrolle konzentrieren.

Karriere mit Kultur-Wurzeln

Der 57jährige adventics-Gründer war schon immer sehr vielseitig. Nach seinem Abitur machte er in München bei Bertelsmann eine Lehre als Verlagskaufmann. Im Anschluss studierte er Geschichte, Literaturgeschichte, Betriebs- und Volkswirtschaft in Hamburg, München und Erlangen. Eine wirtschaftshistorische Promotion zum Dr. phil an der Humboldt Universität in Berlin 1998 rundete seine akademische Laufbahn ab. Es folgten namhafte Stationen in der IT und als CFO.

Vom Eventdatenmanagement-Anbieter zur Münchner Filmevent-Institution

Schließlich gründete Dr. Thorsten Grieser 2007 zusammen mit Bernhard Gamper und Gunnar Heinrich die adventics GmbH. Die Münchner Unternehmensberatung ist neben ihrer Expertenstellung im Messesektor seit vielen Jahren auch für namhafte kulturelle Institutionen wie dem Münchner Filmfest beratend tätig. Dorthin wechselt Dr. Thorsten Grieser als kaufmännischer Leiter. „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und bleibe trotzdem weiterhin der adventics eng verbunden,“ fasst er seine Entscheidung zusammen.

Bereit für zukünftige Herausforderungen

„Die einvernehmlich herbeigeführte Lösung erlaubt es der adventics GmbH, sich optimal auf die Zukunft im Markt vorzubereiten. Mit dem Neustart von internationalen Messen hat der deutschsprachige Markt, der sich im vergangenen Jahr massiv weiterentwickelt hat, ein wichtiges Signal bekommen. Wir stehen bereit.“, sagt CEO Gunnar Heinrich über das personelle Update. Und Bernhard Gamper ergänzt „Wir wünschen Thorsten für seine neue Rolle als kaufmännischer Leiter des Münchner Filmfestes alles erdenklich

Gute und ganz viel Erfolg und freuen uns schon auf die nächste Gesellschafterversammlung.“

Über adventics:

adventics ist als Unternehmensberatung seit mittlerweile 15 Jahren mit großem Erfolg ausschließlich für das Management europäischer Messeveranstalter tätig. Mit Scan2Lead bietet die Firma eine Lösung an, die es längst zum europäischen Marktführer bei Besucher- und Lead-Tracking auf Messen gebracht hat. Jährlich über 10.000 Aussteller als Kunden auf den bedeutendsten Messen zeigen, dass hier fundiertes und vielfach erprobtes Messewissen zur Anwendung kommt.

Kontakt für Rückfragen

Marketing, PR: Joyce Mariel

Tel. +49 89 444 33 125

E-Mail: joyce.mariel@adventics.de

www.scan2lead.com | www.adventics.de